

2021 KOSAC 시행요강

- 대한민국 대학생 광고대회 -

(KOSAC, Korea Student Advertising Competition)



2021 대한민국 대학생 광고대회(KOSAC, Korea Student Advertising Competition)는 광고산업 활성화와 예비 광고인들의 실무능력향상을 목표로 마련된 국내 대표 산학연계 프로그램입니다. 문화체육관광부의 지원과 차이커뮤니케이션, SM C&C, 한국광고학회, 한국광고홍보학회, 한국광고PR실학회, 한국OOH광고학회의 후원으로 개최되는 본 대회는 캠페인 전 과정에 참여하고 경쟁 프레젠테이션을 통해 우수 광고인을 선발하는 특별한 경험을 제공할 것입니다.

주최  문화체육관광부

주관  한국광고총연합회
KOREA FEDERATION OF ADVERTISING ASSOCIATIONS

후원 

 SM
CULTURE & CONTENTS

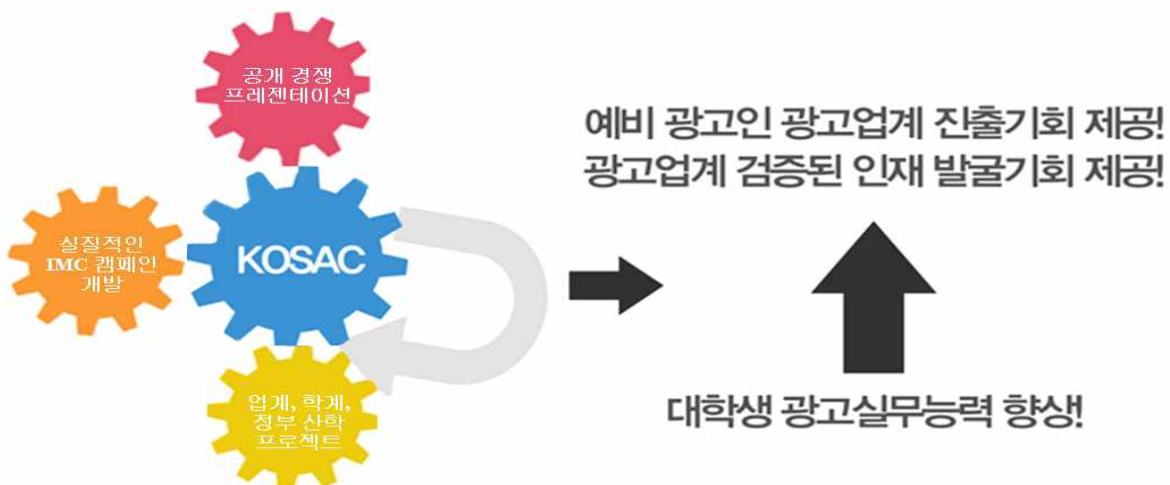
 한국광고학회
Korea Advertising Society

 한국광고홍보학회
KOREAN ASSOCIATION OF ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

 한국광고PR실학회
THE KOREAN ADVERTISING & PR PRACTITIONERS SOCIETY

 한국OOH광고학회
KOREAN ACADEMY OF OOH ADVERTISING

- 광고 전문 인력 양성을 위한 업계, 학계, 정부의 산학연계 프로젝트 필요성 대두
 - 광고산업의 지속적인 발전은 실력 있는 인재를 통해 이루어지며, 이는 업계와 학계, 그리고 정부가 함께 노력함으로써 만들어질 수 있는 결과입니다.
 - 이에 한국광고총연합회는 문화체육관광부의 지원과 차이커뮤니케이션, SM C&C, 한국광고학회, 한국광고홍보학회, 한국광고PR실학회, 한국OOH광고학회의 후원으로 예비광고인을 위한 산학연계 프로그램을 운영하고자 합니다.
- 광고관련 학과 교수의 실질적 현장학습 수업기반 마련 요구
 - 교수의 지도하에 실질적인 캠페인 전 과정에 참여하고 공개경쟁을 통해 실무 경험을 쌓는 기회를 학생들에게 제공하고자 본 대회를 준비했습니다.
- 업계 차원의 광고관련 우수 인력에 대한 검증 프로그램 개발 요청
 - 광고산업은 사람의 중요성이 매우 강조되는 영역이지만 실력 있는 인재에 대한 검증은 현실적으로 매우 어려운 것이 사실입니다.
 - 이에 KOSAC을 통해 예비 광고인들에게는 광고업계로 진출할 수 있는 기회를, 업계에는 전국의 수많은 예비광고인들 중 검증된 인재를 발굴할 수 있는 기회를 제공하고자 합니다.



2

대회개요

- ☐ 주최 : 문화체육관광부
- ☐ 주관 : 한국광고총연합회
- ☐ 후원 : 차이커뮤니케이션, SM C&C, 한국광고학회, 한국광고홍보학회, 한국광고PR실학회, 한국OOH광고학회
- ☐ 대회주제

지역 소상공인·자영업자 코로나19 위기극복 프로젝트

- 코로나19로 인해 최근 가장 큰 어려움에 직면한 지역사회 여러 소상공인과 자영업자들을 도울 수 있는 방안과 커뮤니케이션 전략(광고, 마케팅, 프로모션, 이벤트) 제안
 - 어려움에 처한 지역 소상공인과 자영업자를 선정하여 아이디어 측면에서 이들을 도울 수 있는 방안과 이에 대한 커뮤니케이션 전략 제시

※ 예) ① 인근재래시장 ② 5인 이하 인원제한으로 어려움을 겪는 카페, 호프집, 식당 등 선정
단, 대기업, 중견기업 계열의 전국 단위 중·대형 프랜차이즈는 제외하며, 2개 이상의 소상공
또는 자영업자를 연계하여 제안할 수 있음

- ☐ 행사기간 : 2021년 5월~12월

3

참가방법

- ☐ 참가자격
 - 2년제 이상 대학 및 대학원 재(휴)학생/지도교수를 선임한 2~5인의 팀 구성 필수
 - ※ 2022년도 2월 졸업예정자, 국내 대학에 재학 중인 외국인도 참가 가능
 - ※ 광고업계 종사자, 사회인, 해외 대학에 재학 중인 외국인, 한국인 유학생은 참가 불가

□ 제출방식

- o (부문) 출품 주제에 대한 크리에이티브 제작물 시안을 포함한 캠페인 전체 기획서
- o (규격) 파워포인트 슬라이드 30장 이내
 - 슬라이드 크기 : MS파워포인트 페이지 설정 따름(16:9, 25.4cm×14.29cm)
 - 기획서 30장 내에 아이디어를 효율적으로 전달할 수 있는 크리에이티브 제작물을 포함하여 구성
- o (내용) 온오프라인 매체 제한 없이 아이디어를 효율적으로 확산시킬 수 있는 전략제시
 - 동영상/음성 파일 첨부 불가
- o (유의사항)
 - ① 동영상/음성 파일 첨부 불가
 - ※ 서류심사 통과자(예심PT심사 및 본심PT심사 대상)에 한하여 동영상/음성파일 첨부 가능
 - ② 예심PT심사는 제출된 기획서를 기반으로 15분(발표 10분, 질의응답 5분) 간 진행되며, 본심PT심사는 15분 이내 발표 후 별도의 질의응답 시간은 없음
 - ④ 파일형식 : ppt, pptx(키노트 제출 불가)
 - ⑤ 출품방법 : 홈페이지(<http://kosac.ad.co.kr>)를 통한 온라인 접수(우편, 방문접수 불가)

- o PPT 작품파일, 폰트 파일을 각각 압축(zip)하여 제출
- o 폰트파일 업로드 시에는 'FONT LIST'를 클릭하여, 등록된 폰트에 없는 서체만 업로드 해야 하며, 반드시 단일 폴더에 폰트들을 넣고 압축(zip)파일 형태로 업로드
- o 기획서 작품 용량 제한: 30MB 이하 (PPT, 첨부파일, 폰트 등을 포함한 용량)

□ 출품 및 심사규정

- o (PPT표지 및 내지 규정)
 - ① KOSAC 심사 전 과정은 Blind Test로 진행
 - ② PPT 표지에 팀명, 작품제목 외에는 학교, 학과, 기타 소속, 이름 등 개인 정보 작성 금지

- ③ PPT 내지에도 학교, 학과, 기타 소속, 이름 등 개인정보 노출 금지 특히 각 학교 내 설문진행 결과자료 등에 학교명, 개인이름 작성 금지
(예: '광고대학교 3학년 김코삭' → 'OO대학교 3학년 김OO'으로 기입)

※ 제출방식을 준수하지 않은 작품은 심사에 불이익을 당할 수 있습니다.

0 (출품 및 심사규정)

- ① 출품작은 반환하지 않으며, 수상작의 저작권은 (사)한국광고총연합회에 귀속됩니다. 응모작품은 기존에 발표되지 않은 순수한 창작 작품이어야 합니다. 표절작품으로 판명될 경우 심사에서 제외되며, 수상하였더라도 추후에 표절 사실이 밝혀질 경우 수상을 취소합니다.
- ② 참가지역 구분(6개 지역)은 재학 중인 학교를 기준으로 등록하셔야 하며, 잘못 지정했을 경우 타지역 심사권으로 넘어갈 우려가 있으며, 차후 불이익을 당할 수 있습니다. ※분교 또는 캠퍼스가 분리되어 있는 경우 해당 캠퍼스 소재지로 출품
- ③ 팀 구성이 여러 학교인 경우, 팀원의 과반수가 속한 지역을 선택하여야 하며, 지역비율이 2:2로 동일한 경우는 지도교수님의 소속지역으로 선택하십시오.
- ④ 작품제출이 마감시간에 집중되어, 일시적 서버다운 등의 현상이 발생할 수 있으니, 가급적 마감시간 최소 3시간 전에는 작품 및 폰트파일을 업로드 해주시길 권장합니다.
- ⑤ 1팀(명)당 1작품 이상 출품 가능
- ⑥ 모든 심사는 페이지 출력이 아닌 노트북을 통한 파워포인트 슬라이드 쇼로 심사 채점이 이루어집니다. (단, 인터넷이 연결되지 않은 노트북입니다.)

4 심사 및 시상

□ 작품접수

- o (접수기간) 2021년 11월 1일(월) ~ 11월 8일(월), 23:50까지
- o (접수방법) 홈페이지(<http://kosac.ad.co.kr>)를 통한 온라인 접수

□ 서류심사

- o (개최일정) 2021년 11월 16일(화)
- o (심사방식) 기획서 심사, 예심PT심사 대상 팀 선정(지역별 11개 팀)
- o (심사위원) 광고업계 전문가 30명으로 구성(광고주, 광고대행사, 매체사 등 광고관련 회사 전문가로 구성)

□ 예심PT심사

- o (지역구분) 6개 지역별 진행(서울/인천·경기·강원/대전·충청/대구·경북/부산·경남/광주·전라·제주)
- o (개최일정) 2021년 11월 23일(화)~25일(목)

일자	지역	시간	장소
11월 23일(화)	서울	10:00~13:00	한국광고문화회관(잠실)
	광주·전라·제주	15:00~18:00	한국광고문화회관(잠실)
11월 24일(수)	인천·경기·강원	10:00~13:00	한국광고문화회관(잠실)
	대구·경북	15:00~18:00	한국광고문화회관(잠실)
11월 25일(목)	대전·충청	10:00~13:00	한국광고문화회관(잠실)
	부산·경남	15:00~18:00	한국광고문화회관(잠실)

※ 상기 개최일자 및 장소는 내부사정에 의해 변경될 수 있음

- o (심사방식) 팀별 15분간(발표 10분, 질의응답 5분) 진행
 - 프레젠테이션 능력을 포함한 종합평가(서류심사 통과 11개 팀 대상), 지역별로 본심PT심사 진출팀(2팀씩) 선발
- o (심사위원) 각 지역별 5명으로 구성(광고주, 광고대행사, 매체사 등 광고 관련 회사 전문가로 구성)
- o (시상내역)
 - 최우수상(1팀) : 상장, 본심PT심사 진출권
 - 우수상(1팀) : 상장, 본심PT심사 진출권
 - 입선(9팀) : 상장

- ※ 예심PT심사 미선발팀 대상 파이널리스트 지역별 15%내외 선정(상장지급)
- ※ 출품 작품수가 최소 출품지역과 2배 이상인 지역은 3팀이 본심PT심사 진출
(최우수상 1, 우수상 2, 입선 8)

□ 전국대회(본심PT심사)

o (진출자격) 예심PT심사 최우수상, 우수상 수상 팀

o (개최일정)

- 일자 : 2021년 11월 29일(월)
- 내용 : 최종PT심사 및 시상
- 장소 : 코엑스 컨퍼런스룸(서울)

※ 상기 개최일자 및 장소는 내부사정에 의해 변경될 수 있음

o (심사방식)

- 경쟁 프레젠테이션 심사 : 프레젠테이션 능력을 포함한 종합평가, 최종 수상자 선정
- 심사대상 : 6개 지역에서 선발된 12개 팀
- 발표시간 : 15분 이내(별도의 질의응답 시간 없음)

o (심사위원) 주요 광고주, 광고대행사, 매체사 등 광고계 전문가 7명으로 구성

o (시상내역)

- 대상(1팀) : 상장 및 트로피, 상금 500만원
 - ① 문화체육관광부 장관상 수여
 - ② 「2021 대한민국광고대상」 후원사(차이커뮤니케이션) 특별상 수여
 - 특별상은 대한민국광고대상 시상식(12.3, 코엑스)에서 대상팀 및 지도 교수에게 직접 수여
 - ③ 대상팀 전원 광고회사(SM C&C) 인턴십 지원
 - 인턴십은 '22년 1~2월, 6주간 진행되며, 지정기간에만 인턴십 참여가능

- 금상(1팀) : 상장 및 트로피, 상금 300만원
- 5개 부분별 상(총 7팀) : 상장 및 트로피, 상금 각 100만원
 - ① 전략·기획상 ② 미디어솔루션상 ③ 아이디어상 ④ 크리에이티브상
 - ⑤ 프레젠테이션상

※ 심사점수 기준 3~9위 팀 대상, 심사위원 논의를 통해 5개 부분별 1~2개팀 선정

※ 전국대회 수상팀 지도교수 상장 및 트로피 지급 예정

o (추가 수상혜택)

- 전국대회 수상팀 대상 2022년도 한국광고총연합회 운영 한국광고아카데미 교육 신청시 우선 지원
- 전국대회 수상팀 및 지도교수 대상 총연합회 50주년 기념 한·중·일 특별 세미나(12/2) 참관 지원

□ 심사기준

o (심사방법)

- ① 총 100점 만점으로 심사항목 별 점수 차등배점
- ② 작품별 부여받은 심사점수의 평균값으로 순위 산출
- ③ PT심사는 지정된 발표시간 초과 시 30초 당 0.5점 감점

o (심사기준)

① 서류심사

구분	심사항목	배점
전략·기획	<ul style="list-style-type: none"> o 주제, 핵심 타겟에 대한 이해 및 접근 o 리서치, 포지셔닝, 타겟팅, 마케팅, 사회적 흐름에 대한 반영 o 논리적인 접근 및 해결방안 	25점
미디어솔루션	<ul style="list-style-type: none"> o 전략 아이디어, 크리에이티브의 전달 극대화를 위한 창의적 매체 사용 여부 o 디지털 매체 등 다양한 매체의 효율적 믹스 및 스케줄링 여부 	25점
캠페인 아이디어	<ul style="list-style-type: none"> o 대회 주제와 아이디어가 부합되는지 여부 o 실현가능한 아이디어인지 여부 o 아이디어의 지속가능성 여부 	25점
크리에이티브	<ul style="list-style-type: none"> o 크리에이티브에 캠페인 아이디어가 잘 반영되었는지 여부 o 흥미롭고 타겟에 적합한 크리에이티브 제시 o 창의적이며 참신한 크리에이티브 제시 o 크리에이티브의 완성도 평가 	25점

② PT심사(예심PT, 본심PT)

구분	심사항목	배점
전략·기획	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주제, 핵심 타겟에 대한 이해 및 접근 ○ 리서치, 포지셔닝, 타겟팅, 마케팅, 사회적 흐름에 대한 반영 ○ 논리적인 접근 및 해결방안 	25점
미디어솔루션	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전략 아이디어, 크리에이티브의 전달 극대화를 위한 창의적 매체 사용 여부 ○ 디지털 매체 등 다양한 매체의 효율적 믹스 및 스케줄링 여부 	20점
캠페인 아이디어	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대회의 주제와 아이디어가 부합되는지 여부 ○ 실현가능한 아이디어인지 여부 ○ 아이디어의 지속가능성 여부 	20점
크리에이티브	<ul style="list-style-type: none"> ○ 크리에이티브에 캠페인 아이디어가 잘 반영되었는지 여부 ○ 흥미롭고 타겟에 적합한 크리에이티브 제시 ○ 창의적이며 참신한 크리에이티브 제시 ○ 크리에이티브의 완성도 평가 	20점
프레젠테이션	<ul style="list-style-type: none"> ○ 내용을 정확하고 논리적으로 전달하는지 여부 ○ 자신감 있는 태도로 청중과 상호작용하는지 여부 	15점

구분	일정	내용
홍보	5~10월	<ul style="list-style-type: none"> - 전국 대학 홍보(온/오프라인) - 집행위원회 개최
출품준비	9~10월	<ul style="list-style-type: none"> - 각 대학 광고관련 수업 연계 진행 - 기획서 및 작품 준비
작품접수	11.1(월)~11.8(월)	<ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지를 통해 작품접수 (http://kosac.ad.co.kr/) ※마감시간 : 11.8(월) 23:50까지
서류심사 및 발표	11.16(화)	<ul style="list-style-type: none"> - 예심PT심사 참가 총 66개 팀 선정 (6개 지역X11개 팀)
예심PT심사	11.23(화)~11.25(목)	<ul style="list-style-type: none"> - 본심PT심사 진출 총 12개 팀 선정 (6개 지역X2개 팀)
본심PT심사 (전국대회)	11.29(월)	<ul style="list-style-type: none"> - 공개 프레젠테이션 심사 및 시상식 개최 - 광고회사 인사 담당자 등 초청
작품집 제작·배포	12월	

※ 상기 일정은 사정상 변경될 수 있으며, 변경 시 추후 홈페이지를 통해 안내됩니다.

※ 코로나19 확산 추이에 따라 대회 운영내용 및 일정은 변경될 수 있습니다.